

TÉRMINOS DE REFERENCIA

“PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN, COORDINACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS DE INTERÉS REGIONAL”

“Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024”

1. Antecedentes Generales

1.1. De la Corporación

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la región de Los Ríos, también denominada de aquí en adelante “Corporación” o “CRDP”, es una institucionalidad de Derecho Privado, descentralizada y sin fines de lucro. Actúa como instrumento operativo y ejecutor del Gobierno Regional y el Consejo Regional. Su principal misión es formular, implementar y ejecutar estudios, programas y proyectos estratégicos que promuevan el desarrollo económico local y contribuyan a la consolidación de la Región de Los Ríos. A través de su labor, busca fortalecer el tejido empresarial de la región, impulsando iniciativas que impulsen el crecimiento y la prosperidad de la comunidad.

Sus objetivos, de acuerdo al artículo 4° de los estatutos son “promover el desarrollo productivo regional; contribuir al mejoramiento de la competitividad regional; promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la Región; promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero; y en general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional”.

En este escenario, la Corporación ha coordinado e impulsado la ejecución de diversas iniciativas y proyectos que fomenten el crecimiento económico sostenible y sustentable de la región. Asimismo, se esfuerza por mejorar la competitividad regional, implementando estrategias y programas que fortalezcan las capacidades empresariales y estimulen la innovación y la transferencia tecnológica en el tejido productivo.

Otro aspecto fundamental en el trabajo de la Corporación es el impulso al desarrollo y la actividad turística regional, así como la promoción de la región a nivel nacional e internacional. Además, la Corporación se involucra activamente en iniciativas sin fines de lucro que contribuyen al desarrollo regional, colaborando con organizaciones y entidades que buscan mejorar la calidad de vida de la comunidad, apoyando proyectos de diversa índole que generen un impacto positivo en la región y sus habitantes.



1.2. Eventos temáticos de alto interés regional

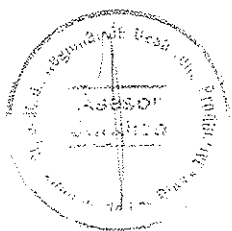
La Corporación Regional de Desarrollo Productivo despliega una importante labor en la organización de eventos temáticos de relevancia regional. Estos eventos se conciben y ejecutan con el propósito de promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre diversos actores de la región, incluyendo emprendedores, empresarios, académicos y representantes del sector público.

El objetivo de los eventos temáticos organizados por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo es fomentar el interés y la participación activa de diversos actores regionales en torno a temáticas relevantes para el desarrollo de la región. Estos eventos tienen como propósito principal promover el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre emprendedores, empresarios, académicos, representantes del sector público y otros actores clave, con el fin de fortalecer los diferentes sectores productivos y contribuir al progreso regional.

Mediante la convocatoria de estos eventos de interés regional, se busca propiciar un espacio propicio para el diálogo constructivo y la generación de sinergias entre los participantes, con el objetivo de identificar oportunidades de colaboración, establecer alianzas estratégicas y desarrollar proyectos conjuntos que impulsen el crecimiento económico y social de la región. Además, se busca difundir los avances, logros y potencialidades de la región a nivel local, nacional e incluso internacional, fortaleciendo así su imagen y posicionamiento como un destino atractivo para la inversión y el desarrollo.

Los eventos temáticos de interés regional representan una plataforma valiosa para la promoción del intercambio de conocimientos, la creación de redes de colaboración y la identificación de oportunidades que contribuyan al desarrollo integral y sostenible de la región, reafirmando el compromiso de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo con el progreso y la prosperidad de la comunidad regional.

La organización de estos eventos temáticos refuerza el compromiso de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo con el impulso del desarrollo regional, mediante la promoción de encuentros estratégicos que favorezcan la generación de redes de cooperación, la transferencia de conocimientos y la identificación de oportunidades de crecimiento y progreso en la región.



2. Antecedentes de la convocatoria

2.1 Ranco Diseño 2024

La **"Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024"** en la región de Los Ríos se perfila como un evento emblemático de gran envergadura y atractivo turístico. En consonancia con el espíritu de innovación y promoción turística, esta edición de Ranco Diseño se propone como un hito destacado en el calendario cultural y turístico de la región, enfocado en realzar y celebrar las riquezas culturales y artísticas locales.

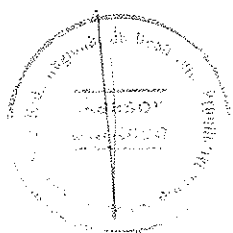
Ranco Diseño 2024, está programado desde el 8 al 11 de febrero de 2024 y tendrá como principal escenario, el gimnasio de Lago Ranco y los jardines de la Ilustre Municipalidad de Lago Ranco. Este evento no solo se propone ser una vitrina para la exposición y comercialización de las creaciones de artistas locales, sino que también aspira a ser un punto de encuentro para el intercambio cultural y turístico, impulsando así el desarrollo económico de la región. Con el apoyo de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Ranco Diseño 2024 busca consolidarse como uno de los eventos más importantes fuera de la capital regional. Esta iniciativa se alinea perfectamente con el reconocimiento de la región de Los Ríos como un destino turístico de primer orden, enriquecida por su diversidad de Zonas de Interés Turístico (ZOIT) oficialmente declaradas.

Ranco Diseño 2024 se enmarca en el esfuerzo de promover el turismo de corta distancia, incentivando el flujo turístico y proporcionando nuevas oportunidades de comercialización para los productores y artistas locales y regionales. Con actividades que incluyen la presentación de cerveceros artesanales, productores de alimentos de valor agregado, y una variedad de espectáculos artísticos y culturales, la feria promete ser un evento enriquecedor tanto para los habitantes locales como para los visitantes.

2.1. Objetivo general

Organizar y llevar a cabo la **'Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024'** en la ciudad de **Lago Ranco**, con el fin de promover el turismo de temporada y el desarrollo económico de los productores locales y regionales.

Esta iniciativa buscará también acortar las brechas de comercialización, proporcionando una plataforma para que los participantes exhiban y vendan sus productos, al tiempo que se fomenta la cultura y el arte regionales. Este evento tiene como propósito ser un punto de encuentro y una vitrina destacada para los creadores y emprendedores de la región, impulsando así el turismo y la economía local mediante una exposición atractiva y bien gestionada.



2.2. Productos para desarrollar

Para la realización de la "**Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024**", se solicita contar con los siguientes elementos y servicios, los cuales serán objeto de licitación:

1.Instalación de Stands: Se requerirá la instalación de stands utilizando un sistema modular de aluminio, con paredes divisorias y paneles de color blanco. Cada stand deberá incluir una cenefa con perfiles de aluminio y una placa de PVC de 25 cm de alto, con el nombre del stand en autoadhesivo troquelado. Se solicita también la instalación de stands de pallet con especificaciones similares.

2.Área Total de Stands y Modulación: Se deberá cubrir un área total aproximada de 380 metros cuadrados para los stands y su modulación.

3.Instalaciones Eléctricas y de Iluminación: Se requiere la instalación de puntos de energía tanto en el interior como en el exterior del recinto ferial, incluyendo la colocación de focos LED en los accesos, áreas de carpas, gimnasio y zonas de food trucks. También se solicitan tableros trifásicos y un generador, además de un informe de Gestión TE-1 y asistencia técnica durante todos los días del evento.

4.Servicio de Carpas: Se precisa la contratación de servicios para la instalación de carpas que permitan la modulación de espacios adicionales en el evento.

5.Servicio de Transporte: Se busca contratar un servicio de transporte para el traslado eficiente de los elementos asociados a la producción del evento, tanto en las etapas previas, durante, y posterior al mismo.

6.Amplificación y Sonido Ambiente: Se requiere un sistema de amplificación y sonido ambiente, tanto para espacios internos como externos, para la correcta realización de las actividades programadas durante la feria.

7.Plan de Medios: Finalmente, se solicita la elaboración de un plan de medios que incluya la promoción del evento a través de radios, redes sociales, diarios locales, con el apoyo de un profesional periodista. Además, se deberá considerar la creación de merchandising como delantales, pulseras que permitan el control de acceso y número de participantes y una encuesta de satisfacción del evento, entre otros, para aumentar la visibilidad y el alcance del evento. La entidad o empresa que se adjudique la organización de la "Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024" tendrá la responsabilidad integral de la preproducción, producción y postproducción del evento. Esta entidad se encargará de planificar y coordinar todas las actividades mencionadas anteriormente, abarcando desde la preparación previa y montaje, hasta la ejecución y seguimiento del evento. En la fase de preproducción, se ocupará de la contratación de proveedores, la elaboración de presupuestos, la planificación logística y el montaje en el lugar designado para la feria. Durante la etapa de producción, será responsable del seguimiento técnico y la ejecución de los servicios detallados en el programa. Una vez concluido el evento, gestionará el desmontaje y las tareas necesarias para el cierre adecuado del mismo.



3. Presentación de la propuesta técnica y económica:

La presentación de la propuesta para la organización de la "Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024" deberá cumplir con los siguientes requisitos:

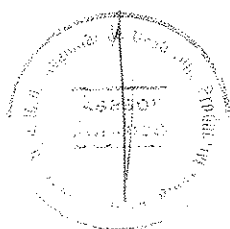
a) Propuesta Técnica: Los oferentes deberán presentar una descripción detallada de los servicios y productos finales que se entregarán como parte de la organización del evento. Esto debe incluir información precisa sobre las actividades a desarrollar, los recursos técnicos a utilizar, y cualquier otro aspecto relevante para asegurar el éxito de la feria. Además, se valorará el aporte de valor agregado a través de ideas innovadoras, enfoques creativos o la incorporación de elementos diferenciadores.

b) Descripción del Oferente: Se requiere una descripción completa y detallada del oferente, ya sea empresa o persona natural. Debe incluir información sobre experiencia previa en la organización de eventos culturales similares, con énfasis en logros y resultados obtenidos, así como reconocimientos o certificaciones relevantes que respalden la capacidad para llevar a cabo el evento.

c) Equipos Técnicos Disponibles: Es necesario detallar los equipos técnicos y recursos disponibles para la organización del evento. Esto puede incluir equipos de sonido, iluminación, proyección, sistemas de traducción, entre otros. Se debe especificar la disponibilidad, el estado y la capacidad de los equipos, y la habilidad para proporcionar equipo adicional que pueda ser necesario.

d) Monto de Licitación: El monto máximo disponible para la licitación es de \$30.000.000 (treinta millones de pesos), impuestos incluidos. La adjudicación se realizará por el total de la iniciativa y no por etapas separadas.

Estos requisitos buscan asegurar que la entidad seleccionada para organizar la "Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024" posea la capacidad, experiencia y recursos necesarios para garantizar un evento exitoso y memorable.



4. Cronograma licitación.

En la siguiente tabla se muestran las etapas y cronograma de la presente licitación:

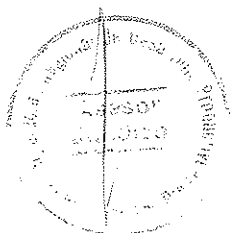
| ETAPA | ACCIONES | FECHAS |
|---|-------------------------------|---------------------------------|
| Consultas y proceso adjudicación | Inicio Licitación | 22 de enero de 2024 |
| | Inicio Consultas | 22 de enero de 2024 |
| | Cierre Consultas | 25 de enero de 2024 |
| | Respuesta Consultas | 26 de enero de 2024 |
| | Cierre Licitación | 29 de enero de 2024, 13:00 hrs. |
| | Adjudicación de la Licitación | 29 de enero de 2024 |
| Inicio Proyecto | Inicio del Proyecto | 08 febrero de 2024 |

5. Recepción de las propuestas

Las ofertas deben ser enviadas hasta el 29 de enero de 2024, hasta las 13:00 hrs., a la dirección de correo electrónico **consultas@corporacionlosrios.cl**. Es importante asegurarse de cumplir con el plazo establecido y enviar la propuesta de manera completa y bien estructurada, para facilitar su evaluación y consideración por parte de la Comisión Evaluadora.

La Corporación informará a través de la página web **www.corporacionlosrios.cl**, cualquier cambio en el presente llamado, siendo responsabilidad de los interesados la revisión de esta. En caso de que la Corporación, detecte que no existe ninguna oferta, podrá aumentar el plazo de cierre de la licitación hasta un máximo de 15 días, de manera de evitar la declaración automática de convocatoria desierta. Esta situación se informará oportunamente en el proceso de compra a través del sitio web antes señalada.

La Corporación, se reserva el derecho a publicar en su sitio web, cualquier tipo de aclaración y/o anexo durante el proceso de convocatoria, por lo que será responsabilidad de los interesados mantenerse actualizados de cualquier antecedente que se incorpore. En caso de que la aclaración o anexo, sea de tal magnitud que de alguna manera modifique las presentes bases, se otorgará un plazo prudente para que lo oferentes puedan adecuar sus ofertas.





6. Quiénes pueden postular

Tanto personas jurídicas como personas naturales tienen la posibilidad de postular para la organización de la **“Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024”**. Esto significa que tanto empresas y organizaciones con personalidad jurídica como individuos que actúen de manera independiente pueden presentar sus propuestas y participar en el proceso de selección. La convocatoria está abierta a todos aquellos interesados que cumplan con los requisitos establecidos y estén capacitados para llevar a cabo la organización del evento de manera exitosa. Se busca promover la participación de una amplia variedad de actores y fomentar la competencia, con el objetivo de seleccionar al oferente que mejor se ajuste a los criterios y requisitos establecidos para la realización del encuentro.

7. Evaluación y selección del Coejecutor

El proceso de evaluación y selección del coejecutor de la **“Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024”**, será llevado a cabo por una Comisión Evaluadora designada por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo. Esta comisión se encargará de revisar y evaluar las propuestas presentadas por los oferentes interesados en organizar el evento.

Durante la evaluación, se tomarán en cuenta diversos aspectos técnicos y criterios específicos establecidos previamente. Entre estos aspectos se incluirá la experiencia del oferente en la organización de eventos culturales y similares, su capacidad para manejar la logística y los recursos necesarios, así como la innovación y el valor agregado que su propuesta pueda aportar a la **“Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024”**.

La evaluación se realizará utilizando un sistema de puntajes, donde cada criterio tendrá un peso asignado. La Comisión Evaluadora analizará detenidamente cada propuesta y otorgará puntajes en función de la calidad y relevancia de los aspectos evaluados.

Los puntajes se asignarán de acuerdo con la siguiente matriz:

| Criterio de evaluación | Ponderación |
|------------------------------|-------------|
| Propuesta técnica | 30% |
| Descripción del oferente | 40% |
| Equipos técnicos disponibles | 30% |

La evaluación de los factores será de 1 a 5 de acuerdo con la siguiente valoración:

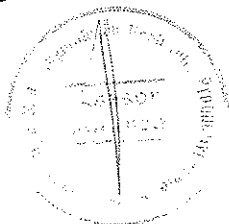
5 = Muy bueno

4 = Bueno

3 = Más que regular

2 = Regular

1 = Insuficiente



Una vez finalizada la evaluación, se seleccionará al oferente que haya obtenido el puntaje más alto. Esta selección se realizará de manera transparente y objetiva, asegurando que se elija al coejecutor que mejor cumpla con los requisitos establecidos y tenga la capacidad de organizar el evento de manera exitosa.

Es importante destacar que la evaluación y selección del coejecutor se llevará a cabo siguiendo los principios de transparencia, igualdad de oportunidades y respeto a la normativa vigente. Esto garantizará que se elija al oferente más adecuado para llevar a cabo la organización de la **“Undécima Edición de la Feria Ranco Diseño 2024”**, y se asegure el éxito del evento en términos de calidad, impacto y promoción de la diversidad cultural.

8. Propiedad intelectual

Se entenderá que los resultados y productos solicitados para esta convocatoria, en cuanto a propiedad intelectual respecta, son de baja o nula apropiabilidad.

De no ser así, se señalará en forma explícita y precisa por el oferente en su postulación, para ser puesto a consideración en la fase de evaluación y confección del respectivo contrato con el adjudicatario.

Respecto del contrato, éste incluirá, facultativamente, una cláusula de propiedad intelectual o industrial en aquellos casos o iniciativas adjudicadas en que exista la certeza por parte de la Corporación de la creación de valor por esta vía. En cuanto a aquellos en que no exista certeza, se evaluará en su mérito, y de común acuerdo, la incorporación de dicha cláusula al contrato.

Al elaborar el contrato, y de proceder la cláusula sobre propiedad intelectual/industrial, esta deberá señalar en su texto que la propiedad intelectual de los informes, antecedentes y otros documentos que se generen como resultado de su ejecución pertenecerán a la Corporación. Asimismo, se deberá concretar un acuerdo relativo a distribución de beneficios por concepto de la valorización del activo generado, o establecerse la fecha en que éste debe formalizarse. Por último, las partes se obligan a la utilización de los productos resultantes de la ejecución de las actividades del presente convenio para la finalidad de fomentar el objetivo propuesto en la licitación y para finalidades académicas o propias de la misión Institucional del contratado.

